

SALON HORIZON SENIORS

*Le rendez-vous des + de 55 ans
pour vivre pleinement ses envies*

6 > 7

FÉVRIER 2025

LONS

JURAPARC



Événement organisé par

LE PROGRÈS



www.salon-horizon-seniors.fr

L'UNIQUE SALON DÉDIÉ AUX SENIORS, DANS LE JURA

Pour sa deuxième édition, le Salon Horizon Seniors se déroulera sur 2 journées, les jeudi 6 et vendredi 7 février 2025, à Juraparc, Lons-le-Saunier.

Un rendez-vous pour tous les seniors qui souhaitent préparer et profiter d'une retraite épanouie et active (phrase en jaune).

Conférences, animations, rencontres et échanges avec des professionnels et experts... Tout est prévu pour informer, divertir et guider les visiteurs dans leurs projets.

Que vous soyez acteur de la silver économie, une entreprise qui souhaite développer sa clientèle seniors, une association... Le Salon Horizon Seniors est une formidable vitrine pour promouvoir vos produits et services auprès de cette cible.

Nous vous proposons des formules d'exposition et de partenariats sur-mesure pour répondre à vos besoins, votre budget et vos objectifs.

Grâce à la puissance médiatique et publicitaire du Progrès, organisateur de l'événement, les partenaires et exposants bénéficient d'une visibilité optimale sur le salon.



POURQUOI EXPOSER ?



1 RENCONTRER
vos futurs clients
en face à face

2 GÉNÉRER
des contacts et développer
vos ventes auprès d'un public
consommateur

3 PROMOUVOIR
vos produits et services en di-
rect auprès d'une cible captive

4 SE POSITIONNER
comme un acteur incontournable
sur ce marché auprès des + 50 ans

5 BOOSTER
votre notoriété et votre image
de marque

6 ÊTRE PRÉSENT
sur un événement qui bénéficie
d'une communication d'envergure



THÉMATIQUES

- Culture & Évasion

Tourisme, loisirs, créativité,
culture, sport, jardinage...

- Sport & Bien-être

Bien-être, beauté, mode,
alimentation, relaxation...

- Santé & Prévention

Soins, aides à domicile,
dépistage, prévention,
nutrition...

- Vie active & Technologies

Formation, vie associative,
bénévolat, nouvelles
technologies...

- Patrimoine & Fiscalité

Démarches banques, mutuelles,
droits, patrimoine, fiscalité...

- Confort & Cadre de vie

Logement, confort, sécurité,
ameublement, petits travaux...

DES TEMPS FORTS

VECTEURS DE TRAFIC SUR LE SALON

LES CONFÉRENCES

Ces conférences animées par des experts et exposants, abordent des thématiques variées et attractives pour le public senior comme la santé, le tourisme, la gestion de patrimoine, l'audition,...

Une prise de parole qualitative pour valoriser vos services ou produits auprès de la cible senior.

LES ANIMATIONS

Les ateliers, démonstrations, animations et jeux-concours seront au rendez-vous pour dynamiser l'expérience visiteurs.

Un vecteur de trafic sur vos stands

LES ASSOCIATIONS

Qu'elles soient caritatives, sportives, culturelles, humanitaires ou sociales, des associations du territoire mettront en lumière leurs actions, leurs engagements pour valoriser le monde associatif.

Un lieu de rencontres et d'échanges qui génère du trafic sur l'ensemble du salon.

+ Un ANIMATEUR présent sur le salon pour relayer votre actualité et créer du lien entre vous et les visiteurs.



Expertise salon seniors et salon juniors dans plusieurs départements du Groupe EBRA.

selon données recueillies sur le Salon Horizon Seniors

Des visiteurs en cœur de cible

- . 63 ans d'âge moyen
- . 75% de retraités (pouvoir d'achat +)

Des visiteurs satisfaits

- . 80% des visiteurs restent **plus de 2 heures** sur le salon
- . **8 visiteurs sur 10** jugent leur visite au salon **satisfaisante, voire très satisfaisante**

Des visiteurs intéressés

- . Les principales raisons de visite : **s'informer, trouver des idées, participer aux conférences**
- . **76%** des visiteurs **pensent revenir en 2025** sur nos prochains salons



UNE COMMUNICATION MULTICANALE

PRESSE QUOTIDIENNE

Insertions publicitaires sur le Jura

- . LE PROGRÈS
140 000 lecteurs chaque jour de semaine
- . Suppléments Progrès: PROGRÈS ÉCONOMIE, SORTIR...

MARKETING WEB

- . **Campagne display sur leprogres.fr**
[+ de 2,8 millions de pages vues/jour]
- . Campagnes sponsorisées **Facebook/Instagram**
- . Invitation numérique en ligne sur **le site internet**
- . **Newsletters** envoyées auprès de fichiers ciblés

KIT MEDIA EXPOSANTS

Mise à disposition des exposants d'un **kit média clé en main**: invitations numériques, emailing, bannières...

RELATIONS PRESSE

Envoi d'un **communiqué de presse** auprès de blogs dédiés aux seniors, des sites institutionnels de la région, inscriptions sur les sites événementiels...

COUVERTURE RÉDACTIONNELLE

- . **Publication d'articles** en amont et durant l'événement dans LE PROGRES et sur leprogres.fr
- . **Relais sur Facebook** de l'actualité et des temps forts du salon

SUPPLÉMENT RÉDACTIONNEL

Réalisation, par la rédaction du Progrès, d'un **supplément rédactionnel dédié au Salon Horizon Seniors**.

Ce supplément diffusé avec le journal et à tous les visiteurs du salon met en avant les temps forts à retrouver sur le salon, le programme des conférences, les nouveautés, la liste des exposants, les informations pratiques, le plan du salon...

>> Audience: **139507 contacts sur le Jura** + reprise des articles sur leprogres.fr + tous les visiteurs du salon.

www.salon-horizon-seniors.fr

INFORMATIONS PRATIQUES

Dates
Judi 6
Vendredi 7
FÉVRIER 2025

Lieu
Juraparc
Lons-le-Saunier

Horaires
10h à 18h

Parking gratuit

Un événement organisé par

LE PROGRÈS



5, Rue Pasteur - BP503 - 39001 LONS-LE-SAUNIER

NOUS CONTACTER:
salonhorizonseniors39@ebra.fr
03.84.86.15.22